

EINSTIEGSSCHULUNG FÜR NACHHALTIGKEITS- BEAUFTRAGTE

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in Unternehmen hat in den letzten Jahren enorm zugenommen und ist mittlerweile fest in den Unternehmensstrategien verankert. Der Trend, neben finanziellen Kennzahlen auch über Themen wie Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung zu berichten, hat seit den 1990er-Jahren weltweit spürbar zugenommen. Die Integration von Nachhaltigkeit birgt zahlreiche Vorteile.

Unternehmen, die diesen Weg einschlagen, erfahren nicht nur eine Steigerung ihrer Reputation, sondern werden auch als attraktive Arbeitgeber und Investitionsziele wahrgenommen. Der Fokus auf Nachhaltigkeit treibt zudem Innovationen voran, da sich dadurch neue Chancen für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit eröffnen. Gleichzeitig leisten diese Unternehmen einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz und zum gesellschaftlichen Wohl.

INHALTE

Einführung unternehmerische Nachhaltigkeit (Präsenzveranstaltung)

- Vernetzung und gegenseitiges Kennenlernen
- Definition, Klassifikation, Historie
- ESG-Kriterien, 17 Nachhaltigkeitsziele der UN (SDGs)
- Rolle des CSR-/Nachhaltigkeitsbeauftragten, organisatorische Einbindung
- Nachhaltigkeitsstrategie: Umfeld- und Unternehmensanalyse, Stakeholder-Priorisierung
- Aktuelle Regulatorik: EU Green Deal, EU-Taxonomie, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Nachhaltigkeitskommunikation: Interne und externe Aspekte
- Transferaufgabe: Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Vertiefung zu Nachhaltigkeitsstrategie und Wesentlichkeitsanalyse

- Doppelte Wesentlichkeit, Identifikation relevanter Themen im Unternehmen
- Transferaufgabe: Ausarbeitung einer Wesentlichkeitsanalyse im eigenen Unternehmen

Klimaschutz im Unternehmen

- Wissenschaftliche Fakten, Begrifflichkeiten
- CO₂-Bilanzierung (PCF, CCF)
- Strategien zur Abfall- und Kreislaufwirtschaft

- Schritte einer betrieblichen Klimaschutzstrategie
- Transferaufgabe: Erstellung einer einfachen Klimabilanz

Regulatorik (CSRD) und Reporting-Standards

- Überblick zu GRI, DNK, ESRS, ISO 26.000, B Corp, GWÖ, UN Global Compact
- Elementare Schritte bis zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht
- Transferaufgabe: Erste Struktur des eigenen Nachhaltigkeitsreports

Nachhaltigkeitsstrategie für die Automobil- und Zuliefererindustrie

- Herausforderungen: Kosten- und Innovationsdruck, Umweltaspekte, regulatorische Anforderungen, Fachkräftemangel, Rohstoffengpässe
- Lösungen: Kreislaufwirtschaft, Zertifikate und Standards, Allianzen, nachhaltige Lieferketten
- Transferaufgabe: Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle für das eigene Unternehmen

Transfer der Themenschwerpunkte in den Praxisalltag (Präsenzveranstaltung)

- Zusammenfassung aller bisherigen Themenschwerpunkte und praktische Anwendung im Unternehmensalltag
- Möglichkeit für Teilnehmende, Referate zu halten, Herausforderungen zu diskutieren und Best Practices auszutauschen
- Übergabe von Teilnahmezertifikaten und -bestätigungen

JETZT
KOSTENFREI
ANMELDEN!

ZIELGRUPPE

Personen, welche die Rolle des/der Nachhaltigkeitsbeauftragten ihrer jeweiligen Unternehmen übernehmen wollen oder diese Position bereits innehaben.

DOZENTINNEN

Dr. Dina Barbian

eco2050 Institut für
Nachhaltigkeit –
Institute for Sustainability
GmbH



In Zusammenarbeit mit:

Stephanie Kickert

Strategieberatung für
Nachhaltigkeit
und Kommunikation



TERMINE 2024

Die Einstiegsschulung für Nachhaltigkeitsbeauftragte findet im Zeitraum von **Oktober 2024 bis Februar 2025** statt und ist gegliedert in 2 Präsenztermine (8,5 Stunden und 5,5 Stunden), 4 Online-Vertiefungen (je 2 Stunden) und 2 zusätzlichen Live-Online-Einheiten (je 2 Stunden). Die Präsenztermine finden jeweils zu Beginn und als Abschluss statt.

Kick-Off

10. Oktober 2024, 09:00-17:30 Uhr, in Präsenz
(Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Online-Termine

15. Oktober 2024	8-10 Uhr
05. November 2024	8-10 Uhr
12. November 2024	8-10 Uhr
19. November 2024	8-10 Uhr
03. Dezember 2024	8-10 Uhr
21. Januar 2025	8-10 Uhr

Abschluss inkl. Zertifikatvergabe

06. Februar 2025, 09:00-14:30 Uhr, in Präsenz
(Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

ANMELDUNG

Einstiegsschulung für Nachhaltigkeitsbeauftragte,
<https://eveeno.com/nachhaltigkeitsbeauftragter-schulung>



DAS TRANSFORMATIONSNETZWERK

Das Transformationsnetzwerk Ostwürttemberg unterstützt Unternehmen der Automobil- und Zuliefererindustrie und des Fahrzeugnahen Maschinenbaus im Transformationsprozess. Mit neuen Impulsen für nachhaltige, regionale Wertschöpfung, Beschäftigung und Innovation. Dank der Förderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) sind all unsere Veranstaltungen kostenlos.

KONTAKT

Marc Aperdannier

Transformationsberater
Beschäftigung & Qualifizierung

Bildungswerk der

Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.

E-Mail aperdannier.marc@biwe.de
Mobil +49 172 629 37 54
Internet www.biwe.de
Internet www.zukunftslieferer.de

Mehr erfahren

Weitere Informationen zum Thema Qualifizierungen & Veranstaltungen finden Sie auf der Webseite des Transformationsnetzwerks Ostwürttemberg
www.zukunftslieferer.de

